

СОГЛАСОВАНО

Директор государственного
автономного учреждения
дополнительного образования
Тюменской области «Дворец
творчества и спорта «Пионер»

Н.И. Тужик

« 10 » _____ 2025 года

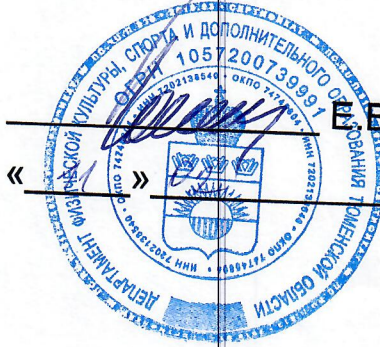


УТВЕРЖДАЮ

Директор
Департамента физической
культуры, спорта и
дополнительного образования
Тюменской области

Е.В. Хромин

« _____ » _____ 2025 года



ПОЛОЖЕНИЕ

о проведении рекламной кампании добровольческого движения
Тюменской области в 2025 году

г. Тюмень, 2025 г.

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

1.1. Рекламная кампания добровольческого движения Тюменской области (далее — Рекламная кампания) — региональное мероприятие, направленное на повышение узнаваемости добровольческого (волонтерского) движения, вовлечение в добровольческую (волонтерскую) деятельность населения Тюменской области.

1.2. Рекламная кампания реализуется в соответствии с утвержденным государственным заданием Государственного автономного учреждения дополнительного образования Тюменской области «Дворец творчества и спорта «Пионер» на 2025 год.

1.3. Рекламная кампания проводится с целью развития и популяризации добровольчества (волонтерства) и формирования ценностного подхода в добровольческой (волонтерской) деятельности в Тюменской области.

1.4. Задачи Рекламной кампании:

- вовлечение жителей Тюменской области в мероприятия по оказанию благотворительной помощи, формирование активной позиции в решении социально значимых проблем местного сообщества;
- популяризация добровольчества (волонтерства) и информирование жителей региона о положительных установках добровольческой (волонтерской) деятельности;
- привлечение внимания населения и органов местного самоуправления к роли добровольчества (волонтерства) как основного фактора развития гражданского общества и способа решения социальных проблем;
- укрепление сотрудничества между институтами гражданского общества, органами государственной власти, местного самоуправления и бизнеса в совместном решении социально значимых проблем местного сообщества.

2. МЕСТО И СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

2.1 Рекламная кампания проходит в Тюменской области в течение 2025 года.

3. УЧРЕДИТЕЛИ И ОРГАНИЗАТОРЫ МЕРОПРИЯТИЯ

3.1. Учредителем Рекламной кампании является Департамент физической культуры, спорта и дополнительного образования Тюменской области.

3.2. Организатором Рекламной кампании является Государственное автономное учреждение дополнительного образования Тюменской области «Дворец творчества и спорта «Пионер».

3.3. ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер»:

- разрабатывает и утверждает визуальную концепцию Рекламной кампании;
- определяет виды и форматы Рекламной кампании;
- разрабатывает и согласует макеты баннерных конструкций и рекламные ролики;
- разрабатывает информационные материалы и контент для продвижения добровольческого (волонтерского) движения;
- определяет места размещения рекламной продукции;
- определяет перечень мероприятий, освещаемых в рамках Рекламной кампании;
- обеспечивает координацию Рекламной кампании в регионе.

4. ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНОЙ КАМПАНИИ

4.1. Рекламная кампания должна содержать визуальные компоненты, логотипы, корпоративные цвета и слоганы, относящиеся к деятельности добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области, включая айдентику региональных центров развития добровольчества (волонтерства), иных крупных волонтерских организаций и федеральных структур, координирующих добровольческую деятельность.

4.2. Могут быть использованы как все компоненты корпоративного стиля добровольческого (волонтерского) движения, так и сконцентрировано по профильному направлению.

5. СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ МЕРОПРИЯТИЯ

5.1. В рамках Рекламной кампании используются следующие виды рекламной продукции:

- баннерная продукция;
- рекламные щиты и билборды;
- информационные видео и аудио ролики;
- таргетированная реклама в социальных сетях.

5.2. В рамках рекламной кампании освещаются крупные региональные и федеральные мероприятия добровольческого (волонтерского) движения:

- Общероссийская акция взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ (Штаб/Клуб #МЫВМЕСТЕ);

- Международная премия #МЫВМЕСТЕ;
- Добровольческое движение в Тюменской области и Добро.рф;
- Областная школа социального проектирования для лидеров добровольческого (волонтерского) движения Тюменской области #ТВОРИТЬДОБРОПРОСТО.

5.3. В рамках Рекламной кампании предусмотрено освещение историй добровольцев (волонтеров) Тюменской области.

5.4. В ходе Рекламной кампании предполагается размещение информации о человеке/группе людей, олицетворяющих героизм нашего времени (не более 5), истории о которых стали лидерами акции «Герои нашего времени» областного Марафона добрых дел, посвященного 80-летию Победы в Великой Отечественной войне «80 дней до Победы». Ссылка на положение: <https://vk.com/s/v1/doc/4K-ziYOMZXfbFh8FVhnTiNDE-7ige4AIWhi3UPdsw98j5gOwPU>.

5.5. Возможно использование иных видов рекламной продукции, а также освещение мероприятий, не включенных в п. 5.2., если они рекомендованы федеральными и региональными уполномоченными структурами.

6. УСЛОВИЯ ФИНАНСИРОВАНИЯ

6.1. Расходы, связанные с организацией и проведением мероприятия, несет ГАУ ДО ТО «Дворец творчества и спорта «Пионер» на основании утвержденного расчета объема затрат в пределах средств, выделенных в соответствии с государственным заданием учредителя.

6.2. Организаторы оставляют за собой право привлекать к реализации мероприятия партнеров и спонсоров.

7. ОБЕСПЕЧЕНИЕ БЕЗОПАСНОСТИ

7.1. Рекламная кампания не должна содержать призывов к экстремистской террористической деятельности или публичного оправдания терроризма.

8. ПРОЧИЕ ПОЛОЖЕНИЯ

8.1. Консультации по вопросам проведения Рекламной кампании можно получить в Координационном ресурсном центре поддержки добровольческого движения Тюменской области (Ресурсном Добро.Центре Тюменской области), г. Тюмень, ул. Челюскинцев, 46, каб. 301, 8 (3452) 29-03-01.